



Communiqué de presse
Pour diffusion immédiate

Mondou amasse un montant de 350 000 \$ pour soutenir près d'une centaine de refuges animaliers au Québec



Montréal, le jeudi 11 juillet 2024 - L'entreprise familiale québécoise, Mondou, est fière d'annoncer aujourd'hui qu'un montant de 350 000 \$ a été amassé à l'issue de la septième édition de sa campagne de financement *Mondou Mondou pour les refuges* qui se déroulait du 2 mai au 24 juin dernier. De plus, Mondou a reçu un don significatif de 100 000 \$ en nourriture humide pour chat de la part de Champion Petfoods qui sera distribué au profit de refuges du Québec.

Rappelons qu'au cours des quatre premiers mois seulement de 2024, les refuges ont connu des augmentations de l'ordre de 21 % comparativement à la même période l'an passé. Tristes premiers au palmarès, les chiens sont les animaux qui ont connu l'augmentation d'abandons la plus spectaculaire : une hausse de 35 % comparativement à la même période l'an dernier*. Sans surprise, la durée de séjour de nos camarades canins au refuge aura presque doublé. Plusieurs raisons sont en cause telles que la saison des déménagements, la période des naissances en juin et en septembre pour les chats, la hausse du coût de la vie mettant une pression sur les familles ainsi que le manque de logements abordables où les animaux sont admis.

Mondou se mobilise depuis 2018 afin que les refuges aient plus de ressources financières pour qu'ils puissent répondre aux besoins des animaux. Au total, grâce à la campagne de financement *Mondou Mondou pour les refuges*, à l'engagement et la générosité des Québécoises et Québécois, Mondou a pu récolter 1 650 000 \$ pour la cause au cours des sept dernières années. Les sommes amassées serviront à faire une grande différence pour plusieurs refuges dans le besoin et les soutenir dans le cadre de différentes initiatives telles que :



- Le programme de remises de bourses en argent pour alléger les frais vétérinaires, l'achat de matériels spécialisés ou d'équipements médicaux ;
- Des subventions pour soutenir les projets de stérilisations groupées et d'adoptions responsables en collaboration avec les refuges partenaires.

Avec en parallèle le programme de remise de dons en nourriture, accessoires et litières qui se poursuit à l'année.

« Encore une fois cette année, j'aimerais souligner l'immense générosité de nos clients et de nos fournisseurs dont Catit, Champions Petfoods et Hill's. Pour cette septième édition de la campagne *Mondou Mondon pour les refuges*, c'est 350 000 \$ qui ont été amassés, et à ceci s'ajoute un don significatif en nourriture de Champion Petfoods d'une valeur de 100 000 \$ qui sera distribué à des refuges québécois. Nous sommes heureux d'offrir aux refuges de la province plus de ressources pour répondre aux mieux-être et à la santé des animaux. Au nom de la grande famille Mondou et des refuges pour animaux, je vous dis simplement, merci ! », souligne **Isabelle Lemay, cheffe de l'exploitation chez Mondou.**

Rappelons que, malgré des besoins sans cesse croissants, la majorité des refuges pour animaux du Québec ne reçoivent pas de financement public et dépendent entièrement des dons de la population. Dans ce contexte, une campagne de financement comme celle de [Mondou Mondon pour les refuges](#) devient alors cruciale.

À propos de Mondou

Fondée en 1938, Mondou est une entreprise familiale québécoise qui offre des produits, des services et des conseils pour le bien-être des animaux de compagnie. Depuis l'acquisition de ce fleuron québécois par la famille Legault en 1983, l'entreprise a vu son nombre de magasins passer d'un seul à 92, et ce, grâce à l'engagement exceptionnel de ses employés, qui sont aujourd'hui plus de 1 100 à travers le Québec. Ayant le bien-être animal au centre de ses valeurs, Mondou est d'ailleurs fortement engagée auprès de ses organismes partenaires et travaille à faire avancer la cause animale à travers de nombreuses initiatives. C'est grâce à cette passion authentique que Mondou est, depuis plus de 85 ans, le leader incontestable dans son domaine. Mondou, la plus grande marque d'affection !

**Les données ont été fournies par la SPCA de Montréal.*

-30-

Source : Mondou

Pour toute demande d'entrevue ou pour plus d'infos :

Julia Larivière

julia.lariviere@alineaconversations.com

438 499-6716