

Les chiots Mira ont besoin de vous : la 9e campagne Mondou Mondon au profit de la Fondation Mira est lancée !

La collaboration entre Mondou et Mira a permis d'amasser à ce jour 3 070 170 \$, notamment grâce à l'incroyable générosité de ses donateurs, partenaires et fidèles clients.

Montréal, le 24 août 2023 - Mondou est fière de lancer aujourd'hui la neuvième édition de la campagne **Mondou Mondon** au profit de la **Fondation Mira**. Véritable événement annuel depuis 2015, cette collecte de fonds massive se déroulera cette année **jusqu'au 8 octobre** dans les 86 magasins Mondou du Québec et en ligne sur Mondou.com.

Depuis sa création, la campagne Mondou Mondon, en soutien à la Fondation Mira, a permis d'amasser un total de **3 070 170 \$** pour améliorer la qualité de vie et le bien-être de milliers de Québécois ayant un handicap visuel, physique ou un trouble du spectre de l'autisme. Sans oublier le soutien constant de **Vetdiet**, fournisseur officiel de l'alimentation de tous les chiens Mira et partenaire de longue date de la fondation. Cette année, l'entreprise québécoise espère récolter **plus de 300 000 \$** de dons.

« Mondou se fait un devoir de soutenir diverses causes liées au bien-être animal depuis sa fondation en 1938. La campagne annuelle Mondou Mondon au profit de la Fondation Mira ne fait pas exception. Nous connaissons la générosité de nos partenaires, fournisseurs, employés et clients. Nous sommes certains qu'ils uniront encore une fois leurs forces afin de couronner de succès cette nouvelle édition », souligne Marc-Antoine Legault, copropriétaire et membre de la quatrième génération de la famille Legault.

« Année après année, le soutien de Mondou envers Mira est indéniable », précise Nicolas St-Pierre, directeur général de Mira. *« Grâce à ce précieux partenaire et Vetdiet, nous arrivons à offrir des services de qualité à nos bénéficiaires et, surtout, à maintenir un train de vie de haute qualité pour nos chiots et chiens. Nous sommes plus qu'heureux.euses de renouveler la campagne encore cette année, alors que notre organisme se finance majoritairement grâce aux dons du grand public et du secteur privé. »*

Plusieurs façons de contribuer à la cause

- À la demande générale, le **calendrier Mira** est de retour au coût de **6 \$** ! Comme le veut la tradition, l'édition 2023 présente des photos des 14 animaux gagnants du concours annuel Belles Gueules de Mondou, et la globalité des ventes de ce calendrier sera remise pour la cause.
- **Le porte-clés d'urgence Mondou est accompagné d'une carte « Sauvez mon animal »** et coûte **6,99 \$** (4,50 \$ seront remis pour la cause). En cas d'accident ou d'urgence, le porte-clés que vous transportez indique que l'animal est seul à la maison et

invite la personne qui en prend connaissance à regarder la carte laissée dans le portefeuille. Cette dernière contient des informations importantes telles que les coordonnées de la personne à notifier et de l'animal ou des animaux nécessitant qu'on s'occupe d'eux.

- Un mignon jouet en **peluche Mira**, populaire auprès des tout-petits, sera disponible pour **14,99 \$** (5 \$ seront remis pour la cause).
- Faire un don de 2 \$, 3 \$, 5 \$ ou plus pendant la période de la campagne dans les magasins Mondou.
- Les clients peuvent également échanger leurs points Câlin en guise de dons. Un moyen simple et rapide de contribuer pour la cause.

Mondou vous encourage à faire de généreux dons à la Fondation Mira en magasins lors de sa campagne Mondou Mondon.

Le bien-être animal, la mission la plus importante de Mondou

En plus de Mondou Mondon au profit de la Fondation Mira, Mondou organise depuis six ans maintenant la campagne de financement Mondou Mondon au profit des refuges. Celle-ci encourage et permet l'organisation d'événements, de stérilisations, d'adoptions responsables et d'autres événements de sensibilisation, en plus du soutien quant à l'achat de matériel et de nourriture. Par conséquent, beaucoup plus d'animaux peuvent bénéficier d'une seconde chance.

À propos de Mondou

Fondée en 1938, Mondou est une entreprise familiale québécoise qui offre des produits, des services et des conseils pour le bien-être et la santé des animaux. Depuis l'acquisition de ce fleuron québécois par la famille Legault en 1983, l'entreprise a vu son nombre de magasins passer d'un seul à 86, et ce, grâce à l'engagement exceptionnel de ses employés passionnés, qui sont aujourd'hui plus de 1 100 à travers le Québec. Au cœur de cette évolution est demeurée la même passion pour les animaux, comme en fait foi le slogan « La plus grande marque d'affection » ! Beaucoup plus qu'un simple magasin de nourriture pour animaux, Mondou se démarque par l'expertise de son équipe de conseillers chevronnés et par son engagement à ne pas vendre d'animaux. Ayant le bien-être animal au centre de ses valeurs, Mondou est d'ailleurs fortement engagée auprès de ses organismes partenaires et travaille à faire avancer la cause animale à travers de nombreuses initiatives. C'est grâce à cette passion authentique que Mondou est, depuis plus de 85 ans, le leader incontestable dans son domaine. Mondou, la plus grande marque d'affection !